



中远海运控股股份有限公司

2025年年度业绩发布

股票代码：601919.SH / 1919.HK

2026年3月19日

一、 2025年市场和经营回顾

二、 2026年市场和经营展望

注：本材料中经营财务数据均按A股报告（中国会计准则）口径



2025年市场和经营回顾

» 稳住效益基本盘，有效回报投资者

营业收入

2,195亿元

FY 2024: 2,339亿元

EBITDA

660亿元

FY 2024: 886亿元

EBIT

450亿元

FY 2024: 699亿元

税前利润总额

420亿元

FY 2024: 669亿元

归母净利润

309亿元

FY 2024: 491亿元

经营现金净流入

455亿元

FY 2024: 693亿元

期末资产负债率

41.4%

期初: 42.7%, -1.3 PPs

基本每股收益

1.99元/股

FY 2024: 3.08元/股

码头业务总吞吐量

1.5亿TEU

FY 2024: 1.4亿TEU

分季度及分部财务数据

人民币（百万元）	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4
营业收入	48,280	52,944	73,513	59,122	57,960	51,139	58,499	51,905
归属于上市公司股东的净利润	6,755	10,115	21,254	10,976	11,695	5,842	9,533	3,799
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,724	10,096	21,239	10,959	11,642	5,823	9,500	3,762
经营活动产生的现金流量净额	8,887	13,767	29,039	17,619	15,062	10,715	14,205	5,564

人民币（百万元）	2024.3.31	2024.6.30	2024.9.30	2024.12.31	2025.3.31	2025.6.30	2025.9.30	2025.12.31
总资产	459,564	467,258	488,721	497,472	509,614	498,497	500,033	483,758
归属于上市公司股东的净资产	202,854	210,482	222,572	234,668	244,134	232,062	232,240	232,265
资产负债率	45.6%	44.9%	44.5%	42.7%	42.0%	43.3%	43.5%	41.4%

(人民币/百万元)	分部营业收入 ^注			分部营业成本 ^注			分部毛利率 ^注		
	2025年	2024年	同比	2025年	2024年	同比	2025年	2024年	同比
集装箱航运及相关业务	210,731	225,971	-6.7%	169,768	159,915	6.2%	19.4%	29.2%	-9.8PPs
码头及相关业务	12,041	10,810	11.4%	8,921	7,709	15.7%	25.9%	28.7%	-2.8PPs

注：不含业务分部间抵消

分季度经营数据

	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4
货运量（千标准箱）	6,027	6,432	6,580	6,900	6,482	6,799	6,903	7,250
集装箱航运业务航线收入（百万美元）	6,083	6,641	9,500	7,480	7,204	6,252	7,265	6,341
外贸航线单箱收入（美元/标准箱）	1,172	1,248	1,735	1,323	1,311	1,103	1,276	1,065
中远海运集运内贸航线单箱收入（元/标准箱）	2,404	2,076	2,136	2,239	2,416	2,158	2,086	2,174
集装箱航运业务EBIT（百万美元）	1,151	1,784	3,952	1,968	2,057	939	1,648	652
码头总吞吐量（千标准箱）	33,262	36,596	37,409	36,765	35,749	38,547	38,982	39,717
CCFI	1,290	1,439	1,991	1,445	1,350	1,162	1,205	1,075

合并利润表

人民币（百万元）	2025年	2024年	同比
营业收入	219,504	233,859	-6.1%
营业成本	175,495	164,774	6.5%
毛利率	20.0%	29.5%	-9.5PPs
销售费用	825	971	-15.0%
管理费用	8,243	8,546	-3.5%
研发费用	1,101	1,021	7.9%
财务费用	-2,484	-3,733	-
投资收益（损失以“-”号填列）	5,459	4,800	13.7%
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	32	17	85.2%
信用减值损失（损失以“-”号填列）	19	-68	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-93	-14	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	131	146	-10.4%
营业利润	42,039	66,997	-37.3%
利润总额	42,000	66,890	-37.2%
减：所得税费用	6,772	11,494	-41.1%
净利润	35,228	55,395	-36.4%
归属于上市公司股东的净利润	30,868	49,100	-37.1%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,727	49,017	-37.3%
基本每股收益（元/股）	1.99	3.08	-35.4%
稀释每股收益（元/股）	1.99	3.08	-35.4%

合并资产负债表

人民币 (百万元)	2025-12-31	2024-12-31	变动
流动资产	173,316	206,117	-15.9%
非流动资产	310,442	291,355	6.6%
总资产合计	483,758	497,472	-2.8%
流动负债	115,043	122,791	-6.3%
非流动负债	85,309	89,623	-4.8%
总负债合计	200,352	212,413	-5.7%
其中：长短期借款及应付债券合计	32,570	33,998	-4.2%
归属于上市公司股东权益合计	232,265	234,668	-1.0%
少数股东权益	51,141	50,391	1.5%
股东权益合计	283,406	285,059	-0.6%
资产负债率	41.4%	42.7%	-1.3 PP

合并现金流量表

人民币（百万元）	2025年	2024年	变动值
经营活动产生的现金流量净额	45,546	69,313	-23,767
投资活动产生的现金流量净额	-25,379	-26,972	1,593
筹资活动产生的现金流量净额	-51,737	-40,620	-11,117
期内现金流量净额	-31,570	1,721	-33,292
期内汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,737	1,302	-3,040
期内现金及现金等价物净增加额	-33,307	3,024	-36,331
加：期初现金及现金等价物余额	184,189	181,165	3,024
期末现金及现金等价物余额	150,882	184,189	-33,307

》 派发末期股息，保持利润分配政策的连续性和稳定性

2025年末期派息方案注

- 每股派发末期现金红利人民币0.44元（含税）
- 2025年度本集团现金分红总额约占本年度实现的归属于上市公司股东净利润的50%

新三年股东分红回报规划

- 2025-2027年年度内分配的现金红利总额应占公司当年度实现的归母净利润的30%-50%。



上述举措，延续了公司坚持产业为基、重视股东长期回报的做法，体现了公司兼顾主业长远发展和维护股东长期利益的理念，有助于保障公司利润分配政策的连续性和稳定性，反映了公司真真切切以实际行动积极回馈股东，充分彰显了公司积极保障股东权益、推动自身价值实现的决心，持续提升投资者长期投资的信心。

注：需经股东大会审批通过后实施

积极维护公司价值和股东权益

新一轮股份回购情况（于2025年10月13日起，均已完成注销）

股份类别	回购股数（股）	回购金额 （不含交易费用）	购买最高价	购买最低价
A股	55,101,715	人民币 8.25 亿元	人民币 14.98 元/股	人民币 14.86 元/股
H股	123,340,000	港币 16.96 亿元	港币 14.43 元/股	港币 13.18 元/股
A+H	178,441,715	人民币 23.69 亿元	-	-

前三轮回购股份情况（均已完成注销）

股份类别	回购股数（股）	回购金额 （不含交易费用）	注销时间	注销股数（股）
A+H	214,999,924	人民币 16.8 亿元	A:2023.11.29; H:2023.11.17, 2024.02.29	214,999,924
A+H	327,960,443	人民币 38.94 亿元	A:2025.4.8; H:2025.4.9	327,960,443
A+H	144,417,606	人民币 18.94 亿元	2025.5.30	144,417,606
总计	865,819,688	人民币 98 亿元	-	-

注：截至2026年1月14日。

》 坚定规模化发展，加快绿色化升级

船队运力拓展方面



本集团在集装箱航运联盟格局重组变革之下，始终保持战略定力，坚定推动运力规模跨越式发展和船队绿色化升级。在船队运力拓展方面，2025年内，本集团共接收了12艘16000TEU型船舶，合计运力约20万标准箱；截至报告期末，公司自营集装箱船队规模达360万标准箱，自有和光租船舶运力合计占比达75%，稳居行业第一梯队。

船队绿色迭代和绿色运输服务创新



报告期内，3艘绿色甲醇船舶顺利交付并投入运营，新增订造14艘18,500TEU型甲醇双燃料动力集装箱船；截至报告期末，公司投入运营及在建绿色船舶合计42艘近78万标准箱。这些绿色化、大型化的先进船舶将显著增强本集团的核心竞争力，并为全球未来经贸主动脉的稳定、高效与低碳运行，提前筑牢坚实的物质基础。



构建立体式通道，完善全球化布局

积极推动海洋联盟合作



报告期内，本集团积极推动海洋联盟合作，凭借联盟 DAY9 航线产品的体系化和稳定性优势，为全球客户提供超520组具有较高准班率、快捷交货期的直达服务，大幅提升货物周转效率，有效降低物流成本。

坚持“枢纽+通道+网络”一体化布局



结合海铁联运、水水中转、集享运拖车等延伸服务，对接海南自贸港封关、新时代亚拉陆海新通道建设等项目的顺利实施，分别建立健全以洋浦港为枢纽，链接“东西南北”，和以钱凯港为枢纽，布局“三横四纵”的干支线网络。

深度参与新兴市场的通道建设



泰国林查班码头的成功交割、埃及苏科纳红海码头的正式运营，以及哈萨克斯坦、沙特、巴西里约等地公司的陆续成立，标志着本集团正进一步深度参与东南亚、非洲、中亚、中东、拉美等新兴市场的通道建设，并系统性组建起“干支结合、海陆贯通、均衡布局、立体全面”的全球服务网络。

深度融入产业链，焕新全链化服务

加快推进全球供应链基础资源建设



本集团焕新发布的全球拖车产品覆盖56个国家和地区近17万条线路，全球铁路产品覆盖26个国家和地区近2000条线路，全球仓储产品涵盖拆装箱、分拨及“一件代发”等多元化服务，实现“线上线下实时同步，联运代运报价统一”。



深度融入汽车、家电、光伏等行业客户产业链、供应链



本集团深度融入汽车、家电、光伏等行业客户产业链、供应链，打造形成12个定制化全程物流解决方案，无论是为国际物流项目提供的“一箱到底”跨洲全链运输，还是为中小企业打造的“一键速通”跨境电商服务，都树立起行业合作的新标杆。2025年内，集装箱航运业务板块实现除海运以外的供应链收入人民币 448.88 亿元，同比增长 9.64%，数字化供应链产品成交量稳步增长，业务规模效应逐步显现。

锻造新质生产力，推进数智化创新

在打造人工智能体方面

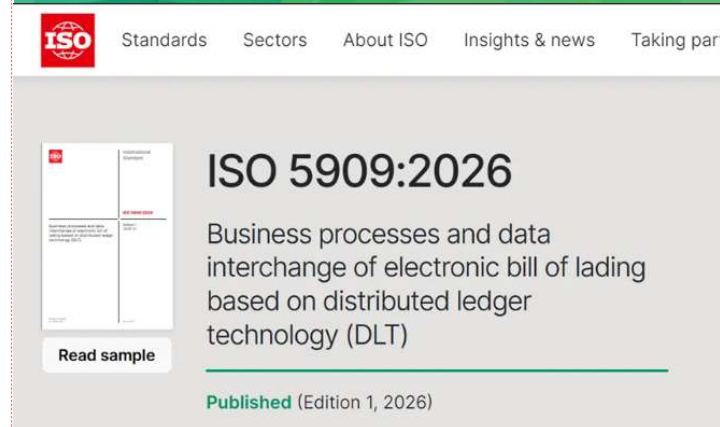


本集团加快“AI+”全业务场景覆盖，深度挖掘数据价值，利用大数据将“数据”转化为“洞察”。智能运价和智能舱位管理平台功能不断拓展，智能干箱调运系统助力干线调空自动化比例大幅提升，TMS运输管理系、WMS仓储管理系统等系统全球部署持续加速，无人集卡和自动化场桥作业规模日益增长，以及供应链控制塔主动式“异常”管理能力显著加强，都进一步推动了全链服务“全球可视、全球可询、全球可购、全球交付”成效的实现。

在区块链技术应用方面

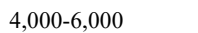
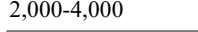
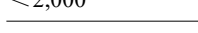


本集团依托GSBN开发的电子提单累计签发量突破80万票，覆盖90余个国家和地区，并深度参与ISO5909区块链电子提单国际标准正式发布，为航运数字化规则建设和全球贸易便利化，发挥了重要作用。



>> 运力规模

截至2025年12月31日，中远海控自营运力规模：590艘/3,597,754标准箱，较年初上涨8.4%；平均船龄13.7年；单船平均运力6,098 标准箱，较年初上涨1.2%。

标准箱		现有自营运力			订单运力	自营+订单运力合计
		自有+光租	租入	合计		
 ≥15,000	运力(标准箱)	1,073,075	0	1,073,075	563,856	1,636,931
	船只数量	53	0	53	27	80
 10,000-15,000	运力(标准箱)	780,206	105,064	885,270	248,976	1,146,946
	船只数量	61	8	69	18	96
 8,000-10,000	运力(标准箱)	294,678	151,474	446,152	-	446,152
	船只数量	34	17	51	-	51
 6,000-8,000	运力(标准箱)	0	54,798	54,798	-	54,798
	船只数量	0	8	8	-	8
 4,000-6,000	运力(标准箱)	530,644	187,809	718,453	-	718,453
	船只数量	111	38	149	-	149
 2,000-4,000	运力(标准箱)	2,992	168,612	171,604	-	171,604
	船只数量	1	64	65	-	65
 <2,000	运力(标准箱)	15,942	232,460	248,402	12,700	248,402
	船只数量	11	184	195	9	195
总计	运力(标准箱)	2,697,537	900,217	3,597,754	825,532	4,423,286
	船只数量	271	319	590	54	644

现有船队自有+光租船与租入船的比例（以标准箱计）



注1：未包含对外出租运力（7艘/42,041标准箱）

2025年运力变化情况

	艘数	标准箱
拆船	0	0
新造船交付	12	199,860
租入船变动	40	79,553



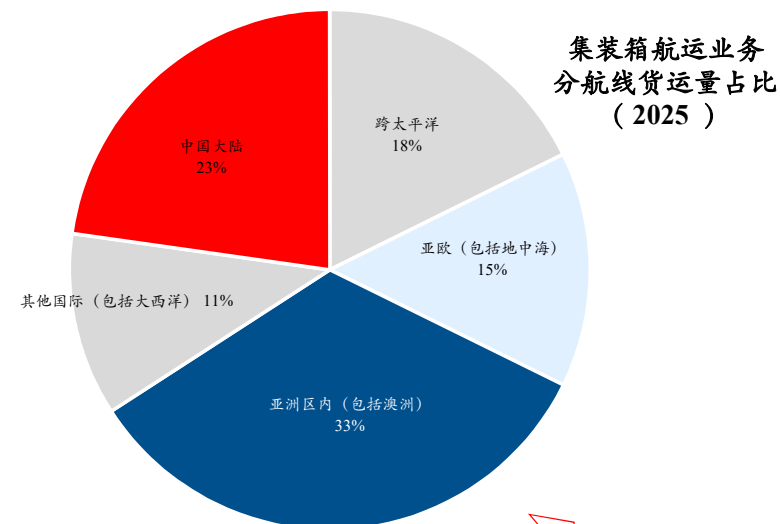
订单运力交付计划

交付年份	2026	2027	2028	2029	合计
船舶数量 (艘)	4	17	32	19	72
船型(TEU)	1*16,136 3*24,060	4*13,700 6*14,096 7*24,060	4*1,100 3*1,800 6*3,000 6*13,700 4*18,080 7*18,500 2*24,060	1*1,100 1*1,800 2*13,700 8*18,080 7*18,500	5*1,100 4*1,800 6*3,000 12*13,700 6*14,096 1*16,136 12*18,080 14*18,500 12*24,060
运力(TEU)	88,316	307,796	359,940	304,440	1,060,492
YTD已交付	/	/	/	/	/

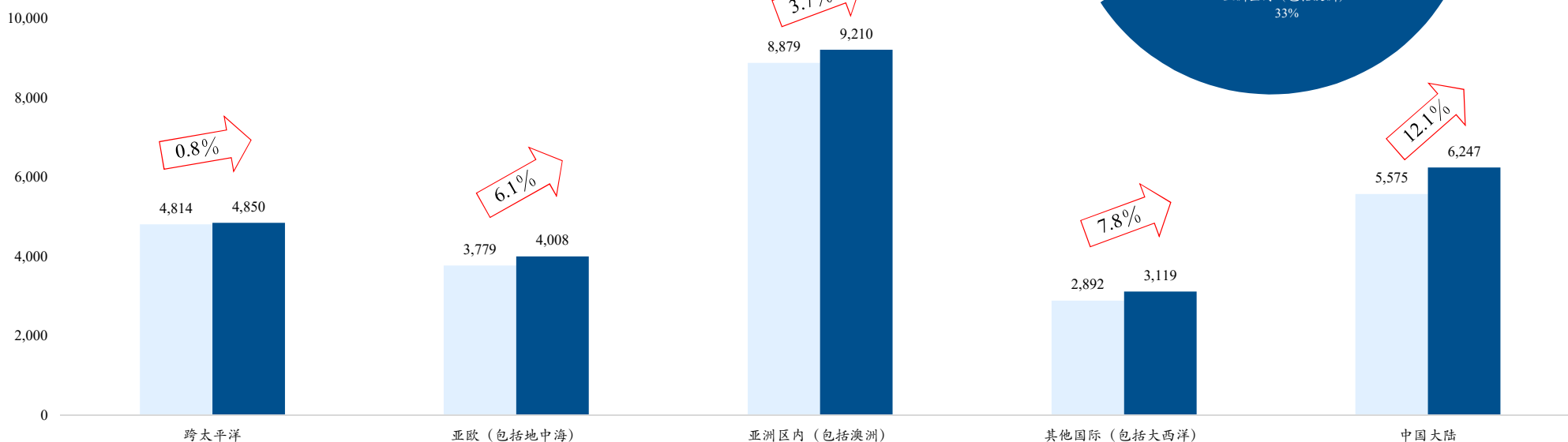
注：1. 截至2026年3月19日，双品牌已累计订造54艘、99万TEU 新能源集装箱船舶订单，其中已交付3艘、4.8万TEU甲醇双燃料动力集装箱新船；
2. 实际交付时间及交付船型可能因公司经营、市场环境等因素发生调整。

集装箱航运业务货运量

(千标准箱)	2025年	2024年	同比
集装箱航运业务货运量	27,435	25,939	5.8%
其中：国际航线货运量	21,188	20,364	4.0%
中国大陆航线货运量	6,247	5,575	12.1%
东方海外货运量	7,874	7,595	3.7%

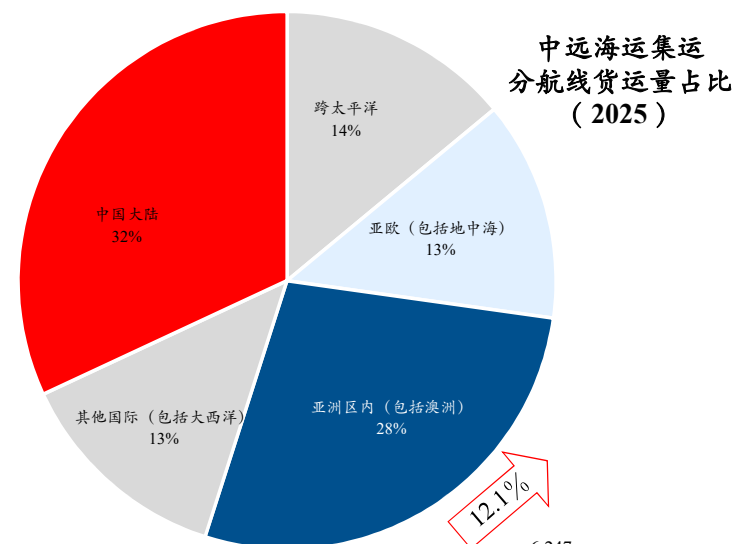


(千标准箱) 集装箱航运业务分航线货运量



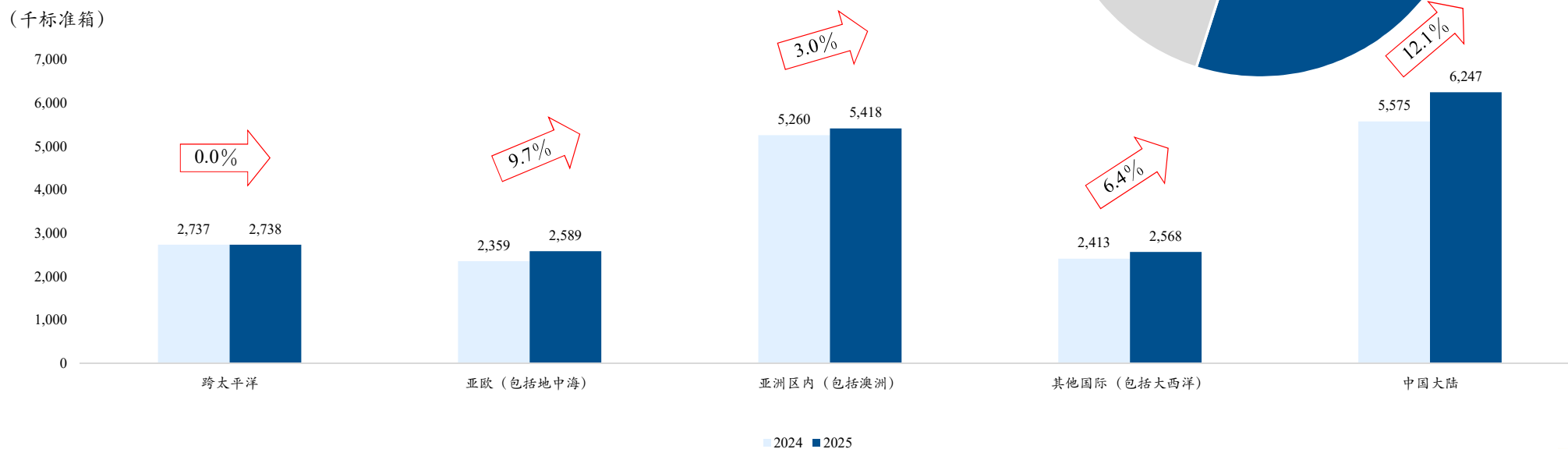
中远海运集运货运量

(千标准箱)	2025年	2024年	同比
中远海运集运货运量	19,560	18,344	6.6%
其中：国际航线货运量	13,313	12,769	4.3%



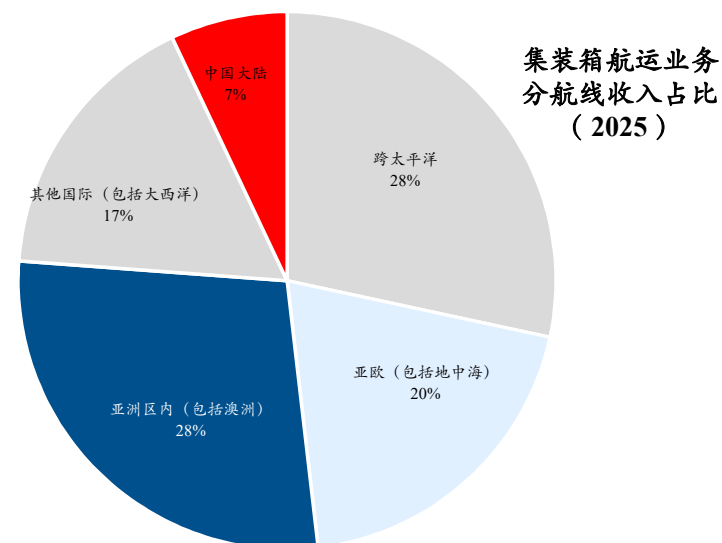
中远海运集运分航线货运量

(千标准箱)

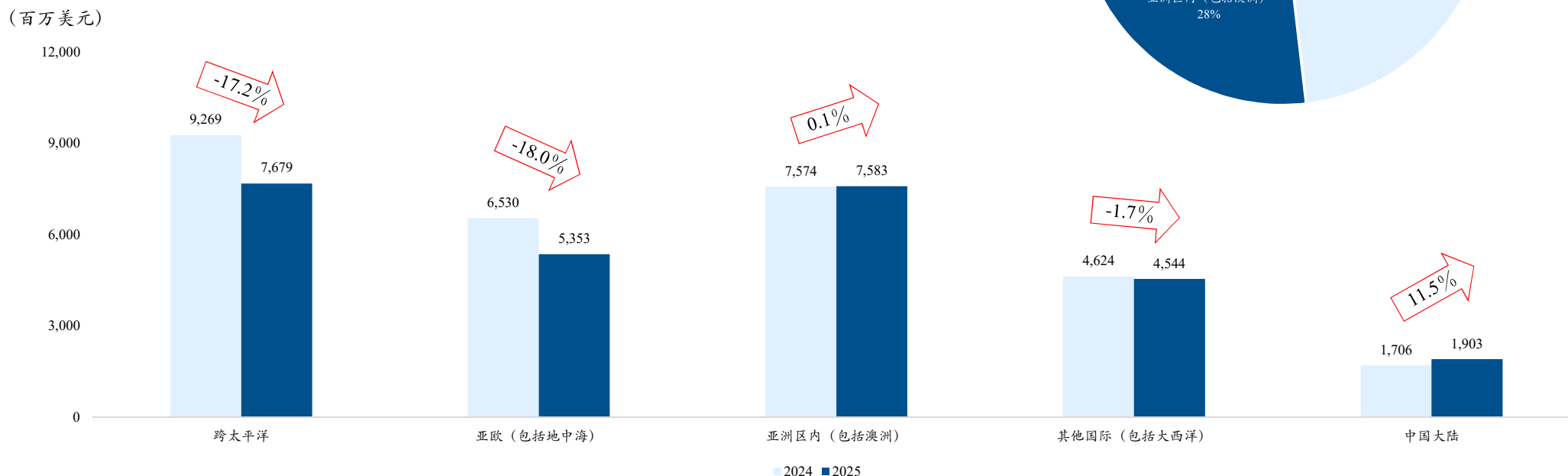


集装箱航运业务航线收入

(百万美元)	2025年	2024年	同比
集装箱航运业务航线收入	27,062	29,704	-8.9%
其中：国际航线收入	25,159	27,998	-10.1%
中国大陆航线收入（百万元人民币）	13,585	12,137	11.9%
东方海外航线收入	8,777	9,815	-10.6%



集装箱航运业务分航线收入

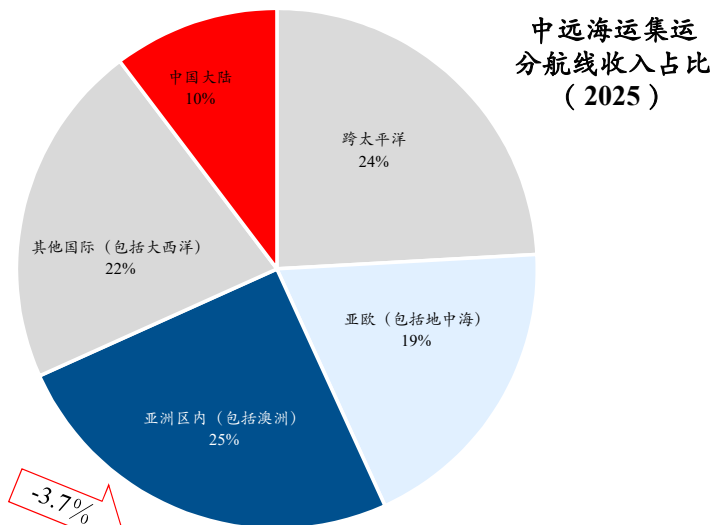
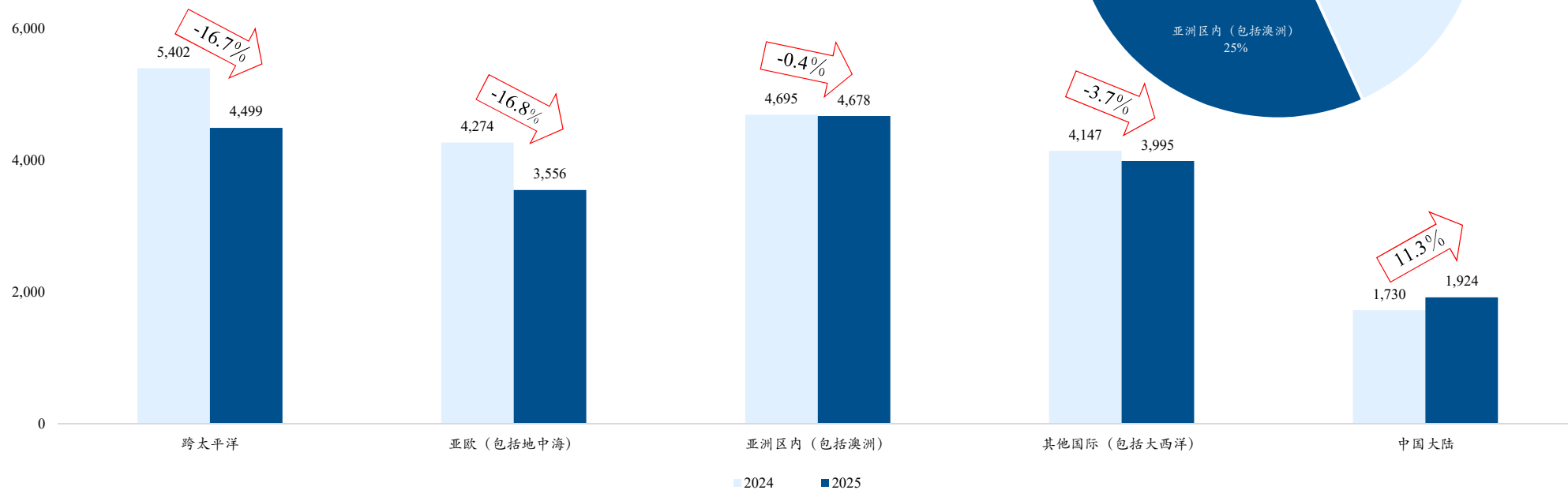


中远海运集运航线收入

(百万美元)	2025年	2024年	同比
中远海运集运航线收入	18,653	20,249	-7.9%
其中：国际航线收入	16,728	18,519	-9.7%

中远海运集运分航线收入

(百万美元)



中远海运集运分航线收入占比 (2025)

集装箱航运业务航线单箱收入

(美元/标准箱)	2025年	2024年	同比
集装箱航运业务国际航线单箱收入	1,187	1,375	-13.6%
其中：中远海运集运国际航线单箱收入	1,257	1,450	-13.4%
东方海外航线单箱收入	1,115	1,292	-13.7%
中国内地航线单箱收入（人民币/标准箱）	2,175	2,177	-0.1%

(美元/标准箱)

3,000

2,000

1,000

0

集装箱航运业务国际航线分航线单箱收入

跨太平洋

亚欧（包括地中海）

亚洲区内（包括澳洲）

其他国际（包括大西洋）

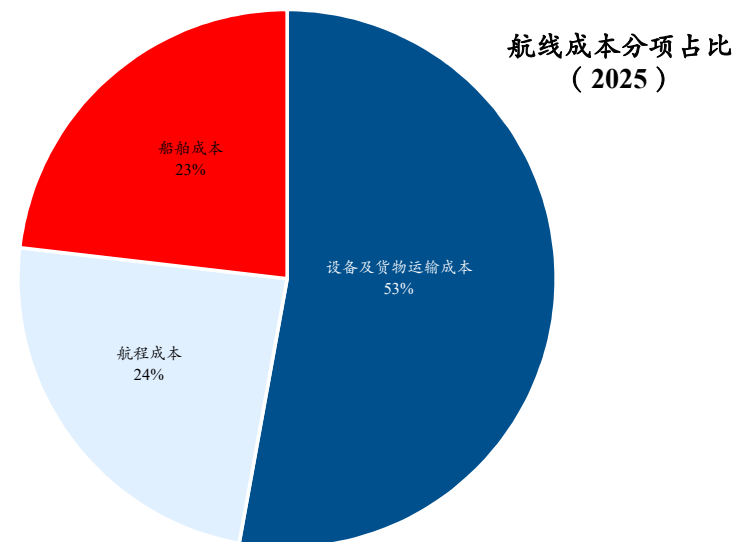
2024 2025

22

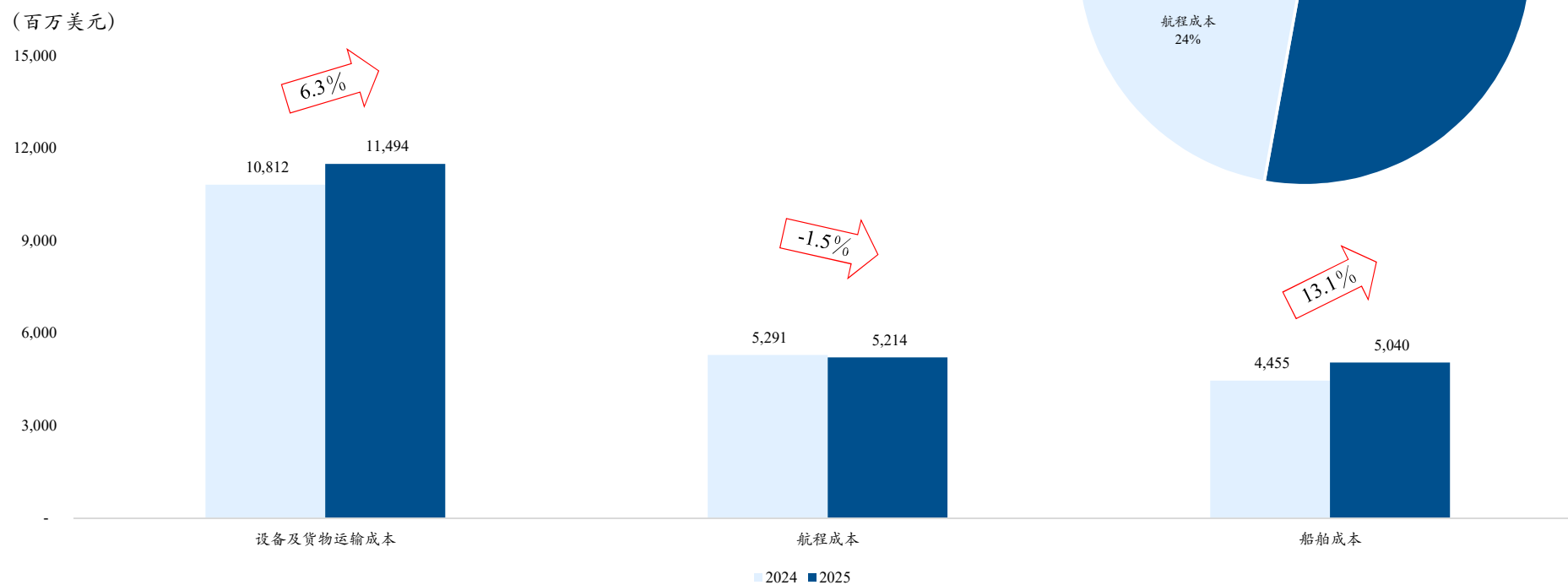


集装箱航运业务航线成本

(百万美元)	2025年	2024年	同比
航线成本	21,748	20,558	5.8%



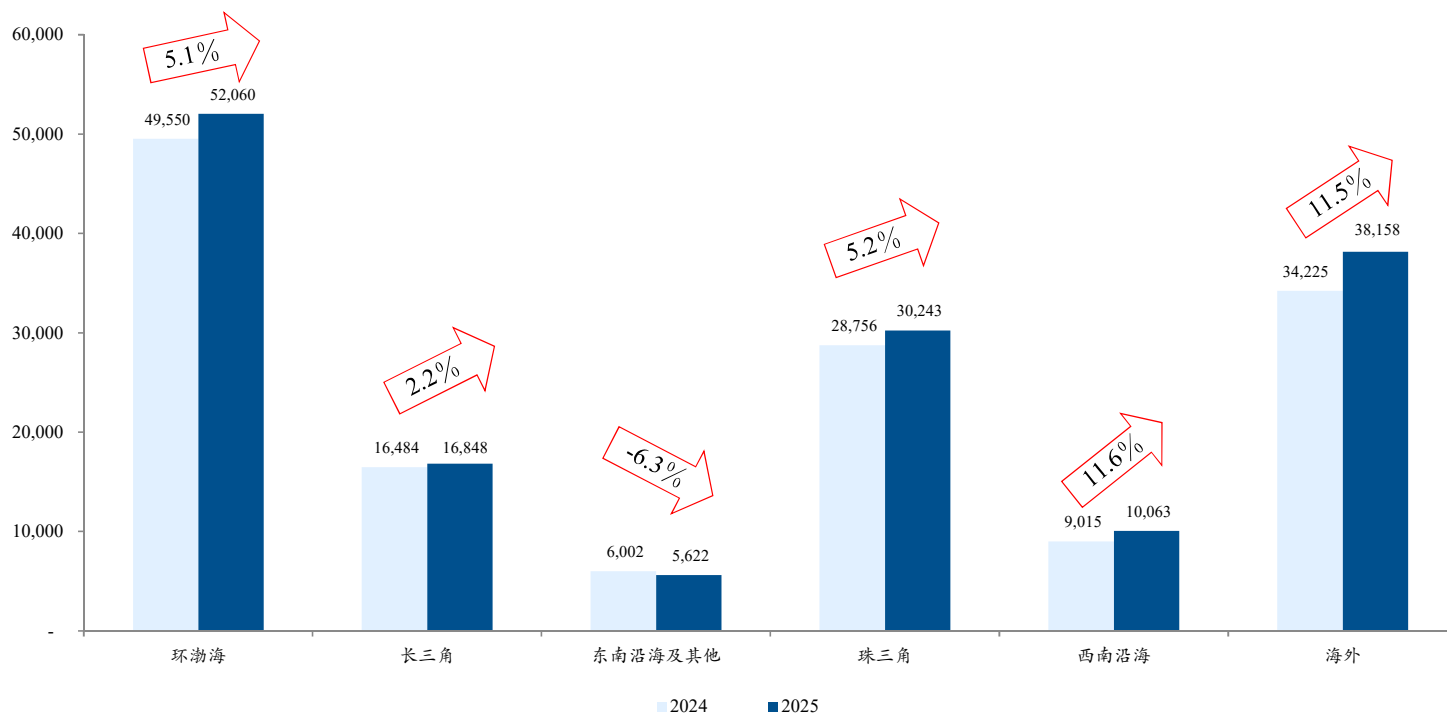
航线成本分项变动



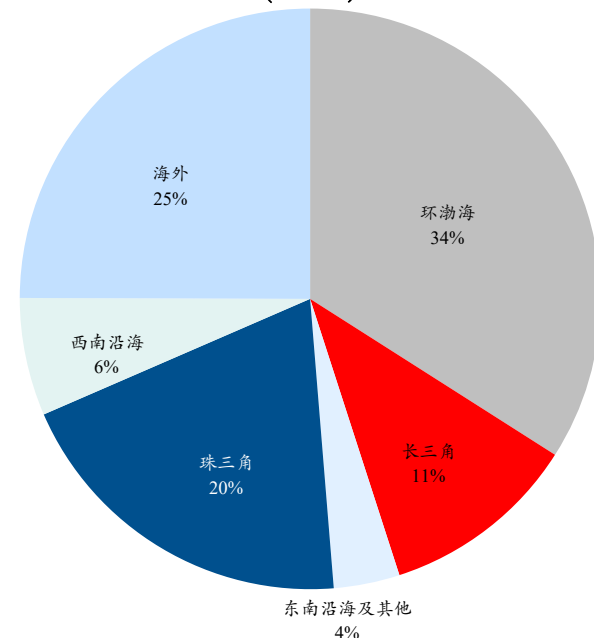
中远海运港口集装箱码头总吞吐量

2025年本集团所属中远海运港口总吞吐量15,299.50万标准箱，同比上升6.22%。其中：控股码头3,324.69万标准箱，同比上升1.81%；参股码头11,974.80万标准箱，同比上升7.52%。

(千标准箱)

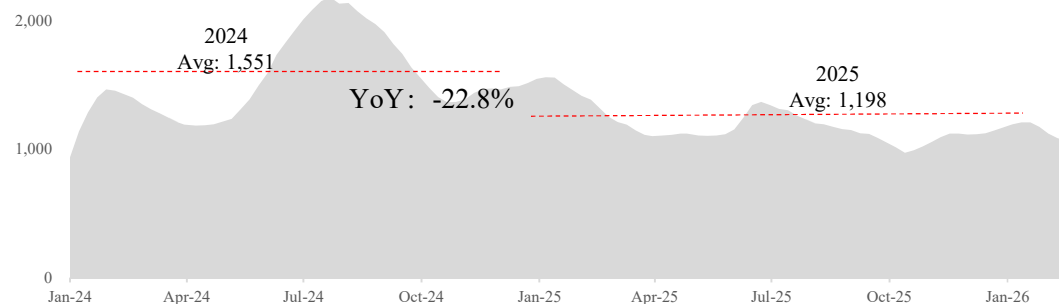


中远海运港口总吞吐量分地区占比 (2025)



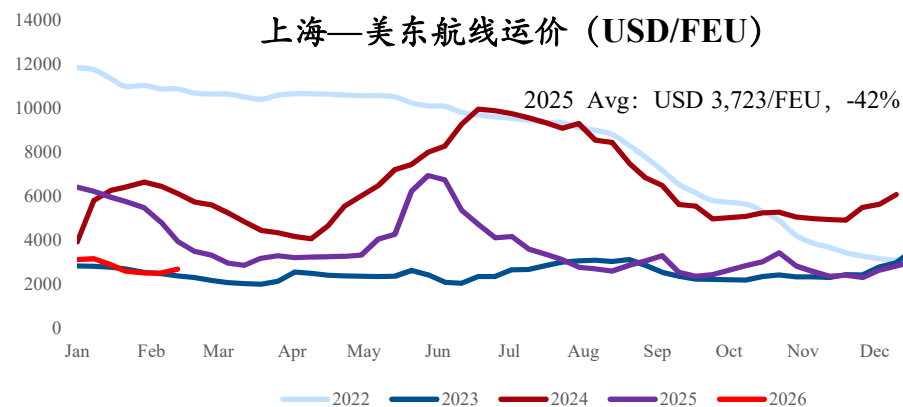
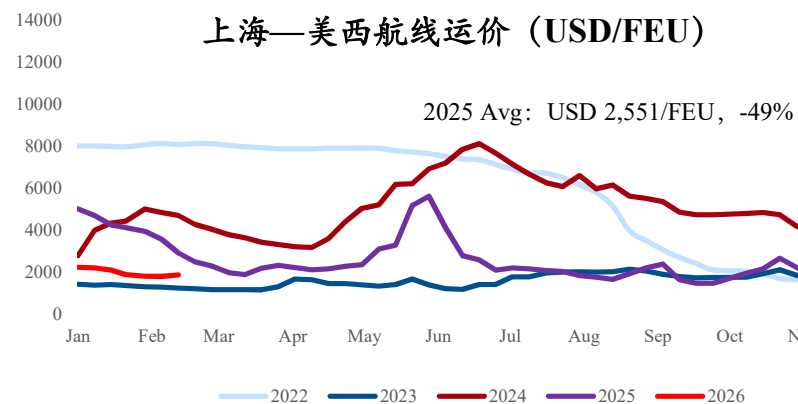
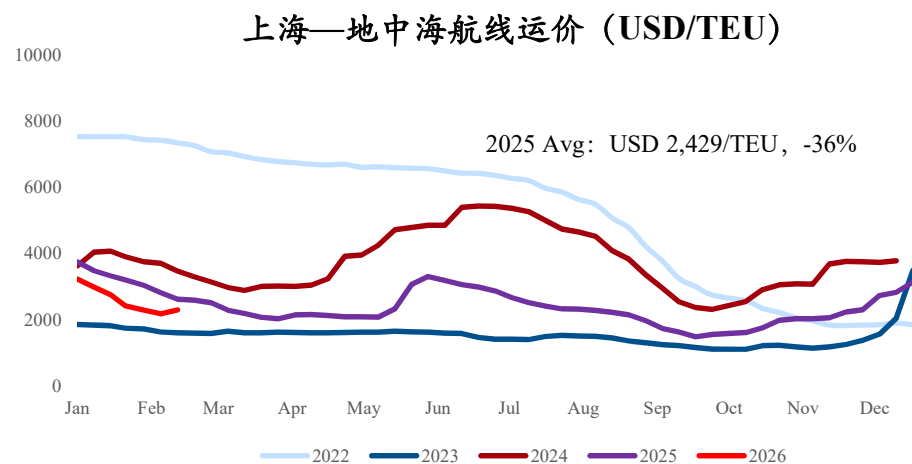
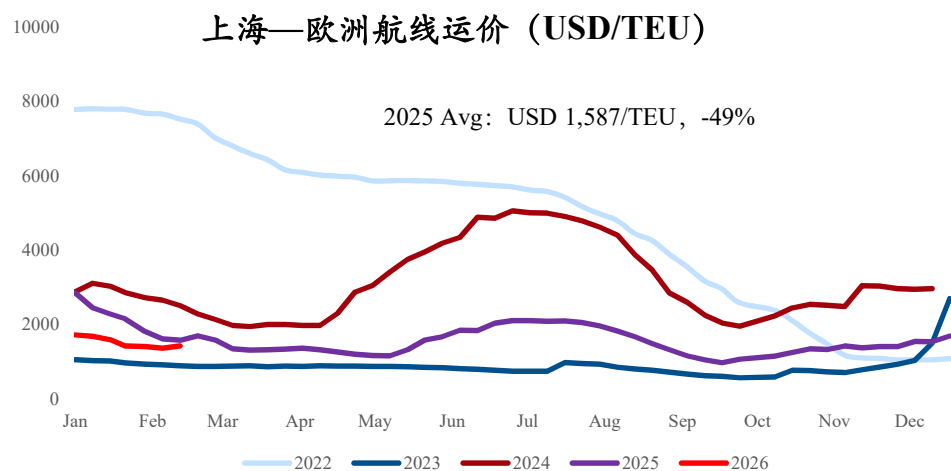
CCFI指数同比及环比

2025	2024	同比
1,198	1,551	-22.8%
4Q 2025	4Q 2024	同比
1,075	1,445	-25.6%
4Q 2025	3Q 2025	环比
1,075	1,205	-10.7%



来源：上海航交所，数据截止至2026年2月27日。

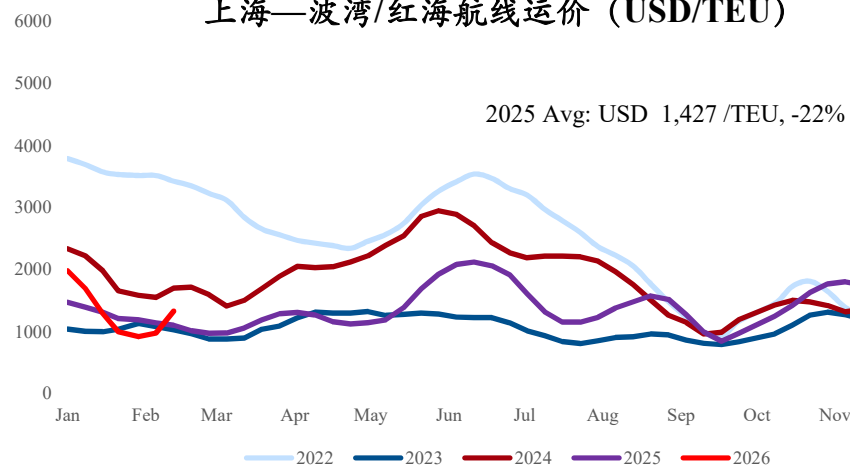
SCFI: 东西干线运价



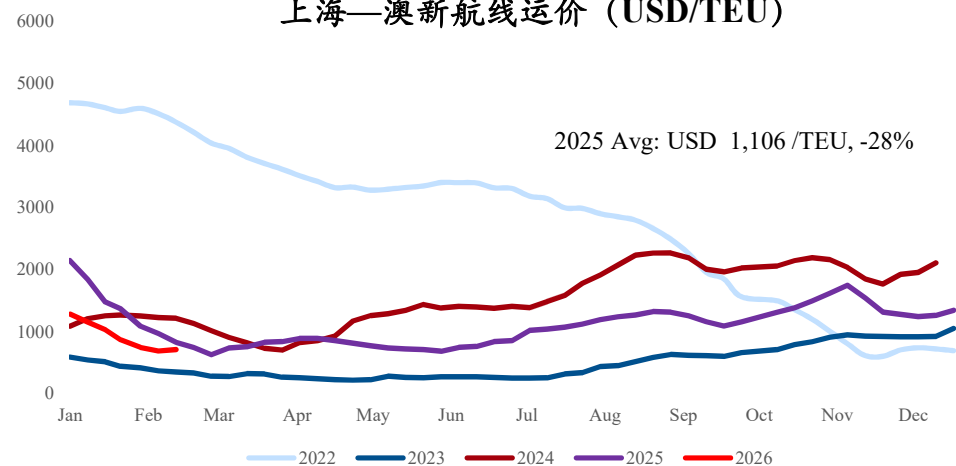
来源：上海航交所，数据截至2026年2月27日。

SCFI: 其他航线运价

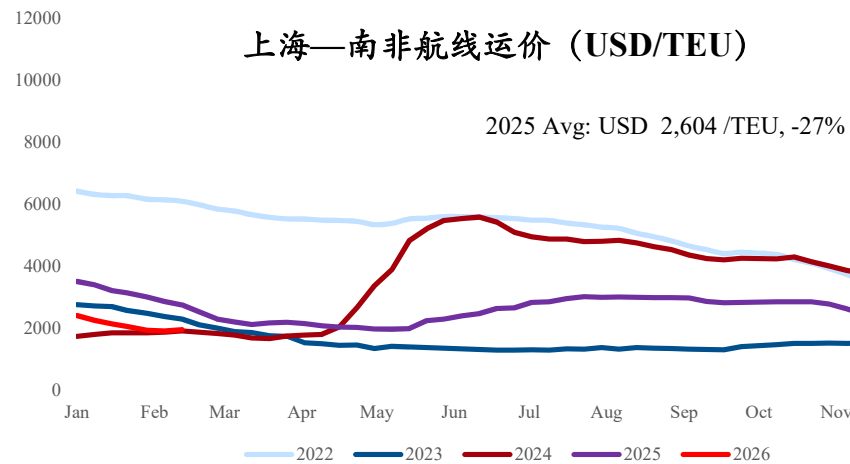
上海—波湾/红海航线运价 (USD/TEU)



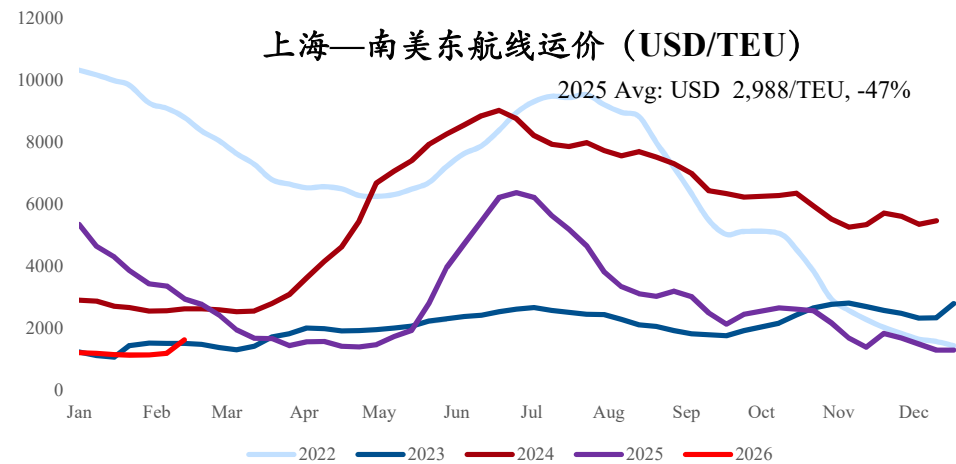
上海—澳新航线运价 (USD/TEU)



上海—南非航线运价 (USD/TEU)



上海—南美东航线运价 (USD/TEU)



来源：上海航交所，数据截至2026年2月27日。

公司股权架构



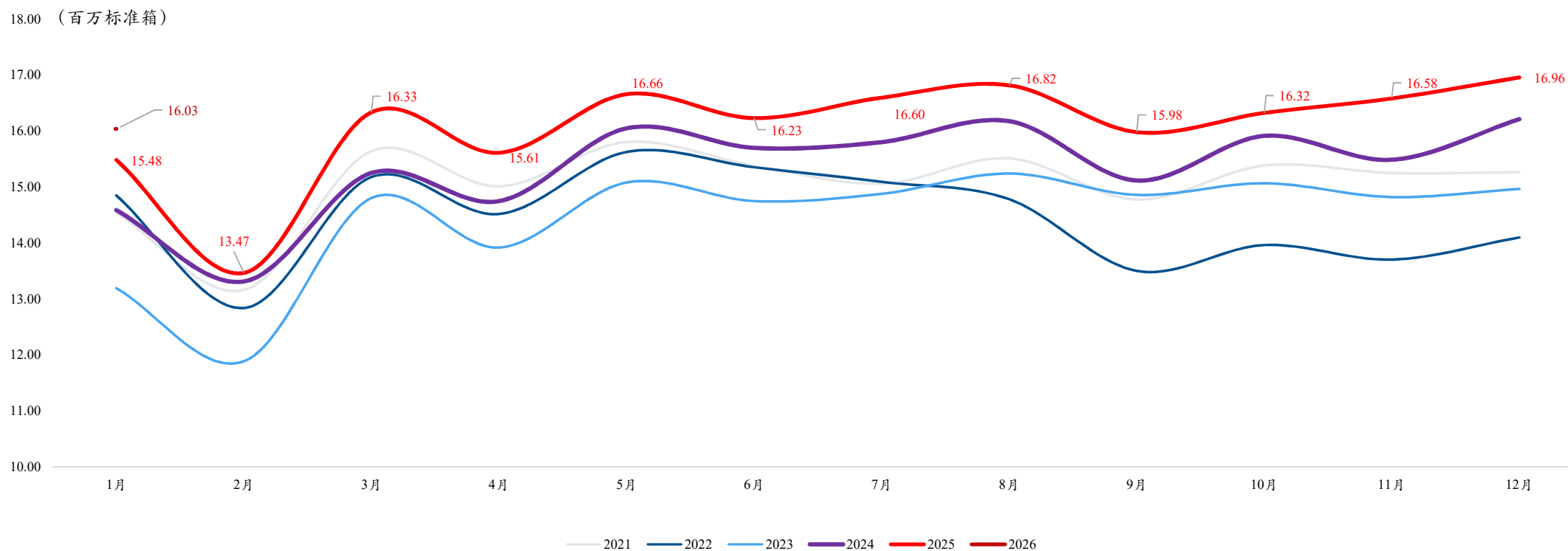
注：时间截至2025年12月31日



2026年市场和经营展望

市场集装箱货运量

全球集装箱货运量月度变化

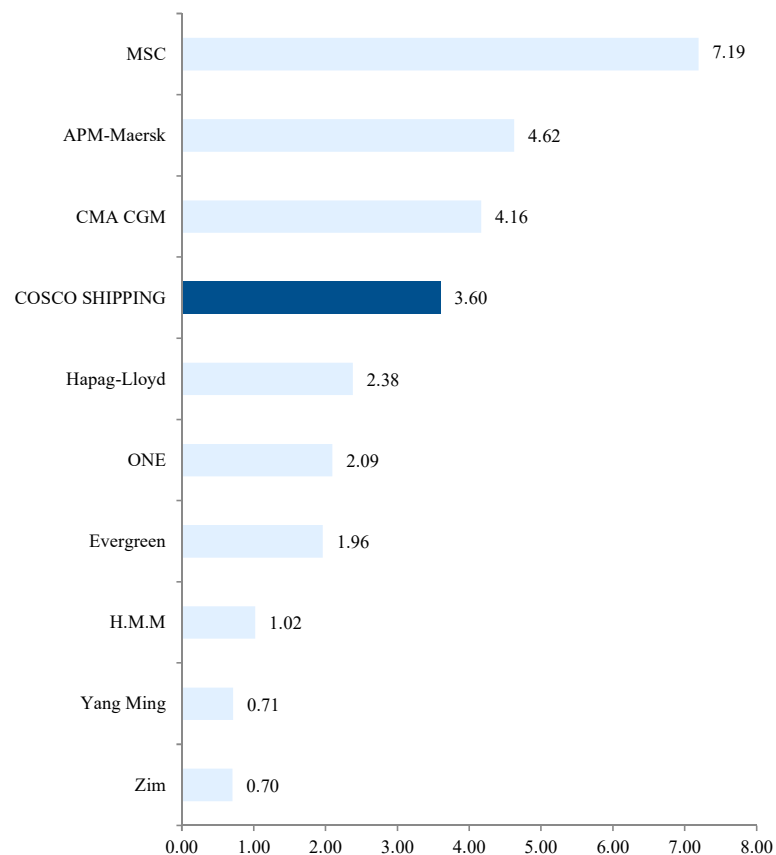


来源：CTS。

>> 运力规模保持在行业第一梯队

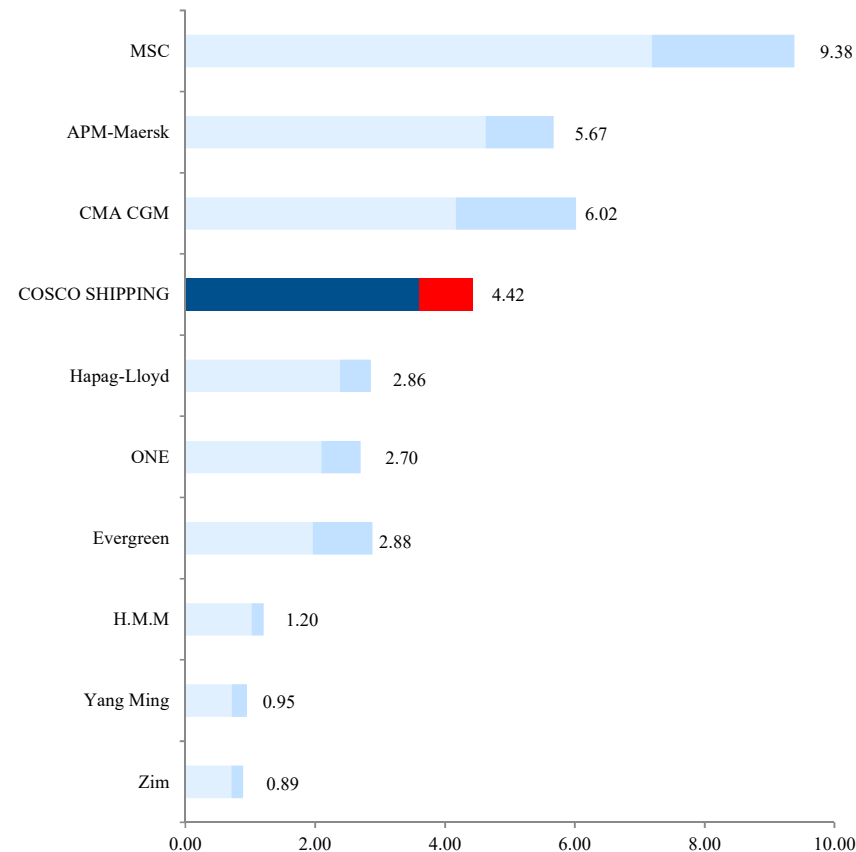
全球主要集装箱班轮公司（现有运力）

单位：（百万标准箱）



全球主要集装箱班轮公司（现有运力+订单运力）

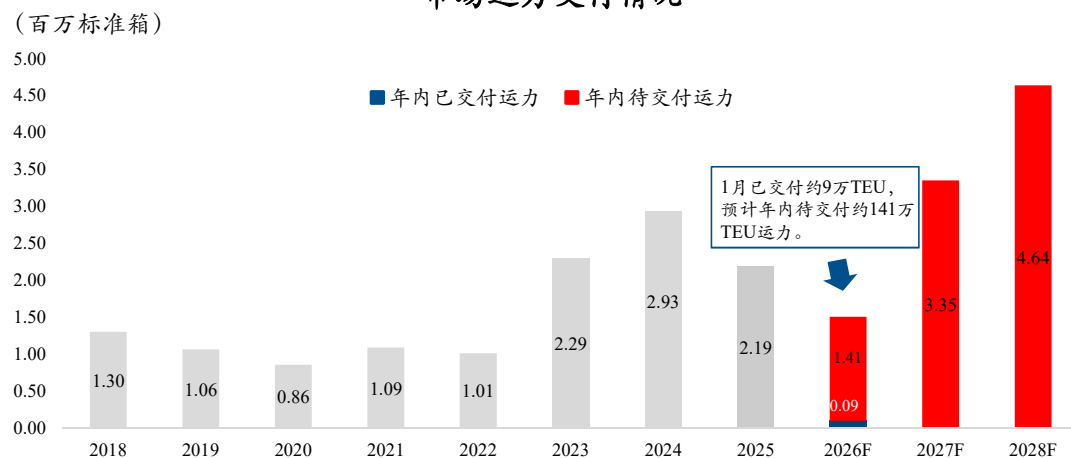
单位：（百万标准箱）



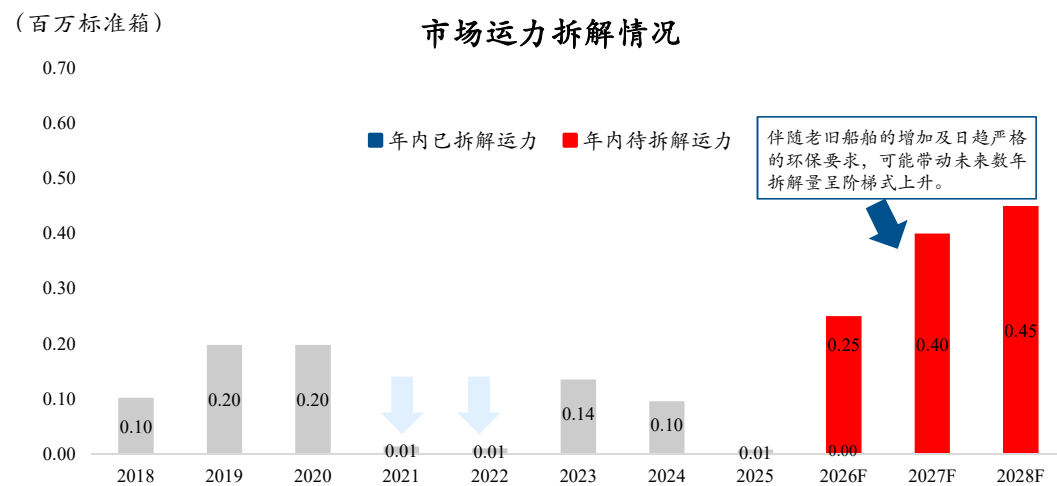
来源：公司数据；Alphaliner Monthly, 2026年2月。

运力交付及拆解情况

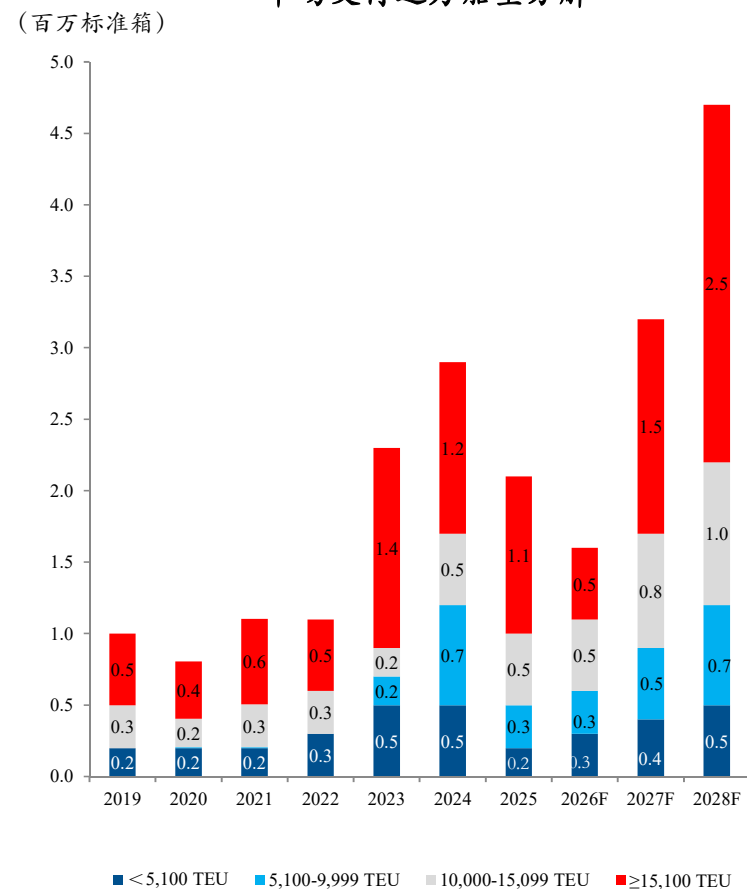
市场运力交付情况



市场运力拆解情况

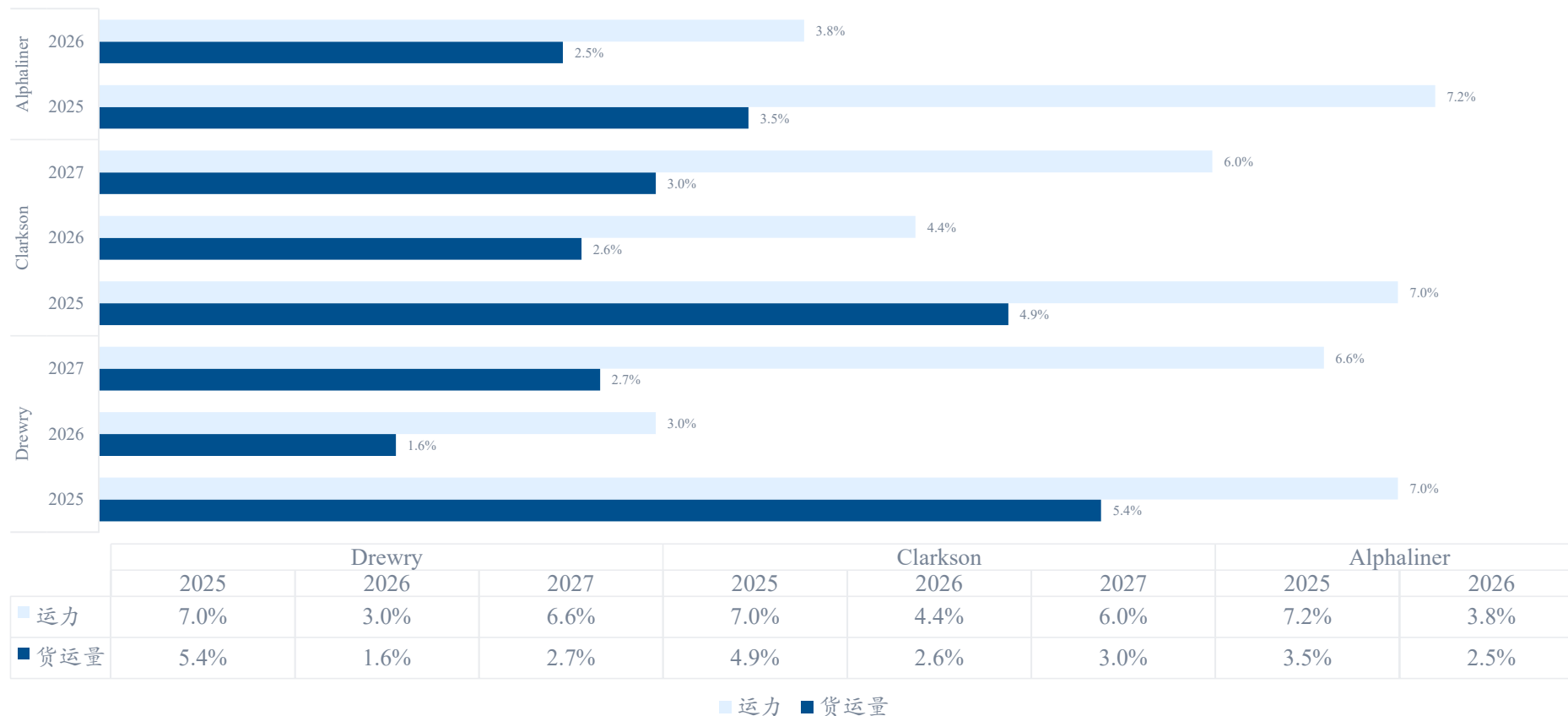


市场交付运力船型分解



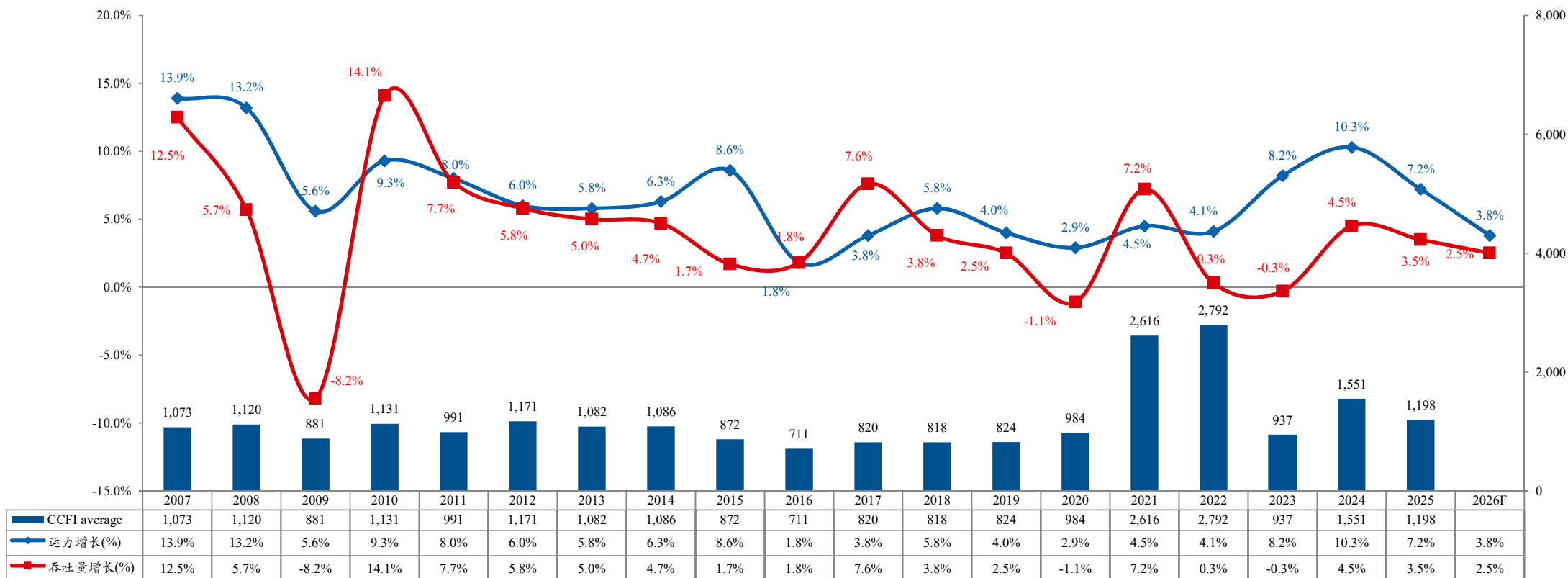
来源：Alphaliner Monthly，2026年2月。

>> 供需展望



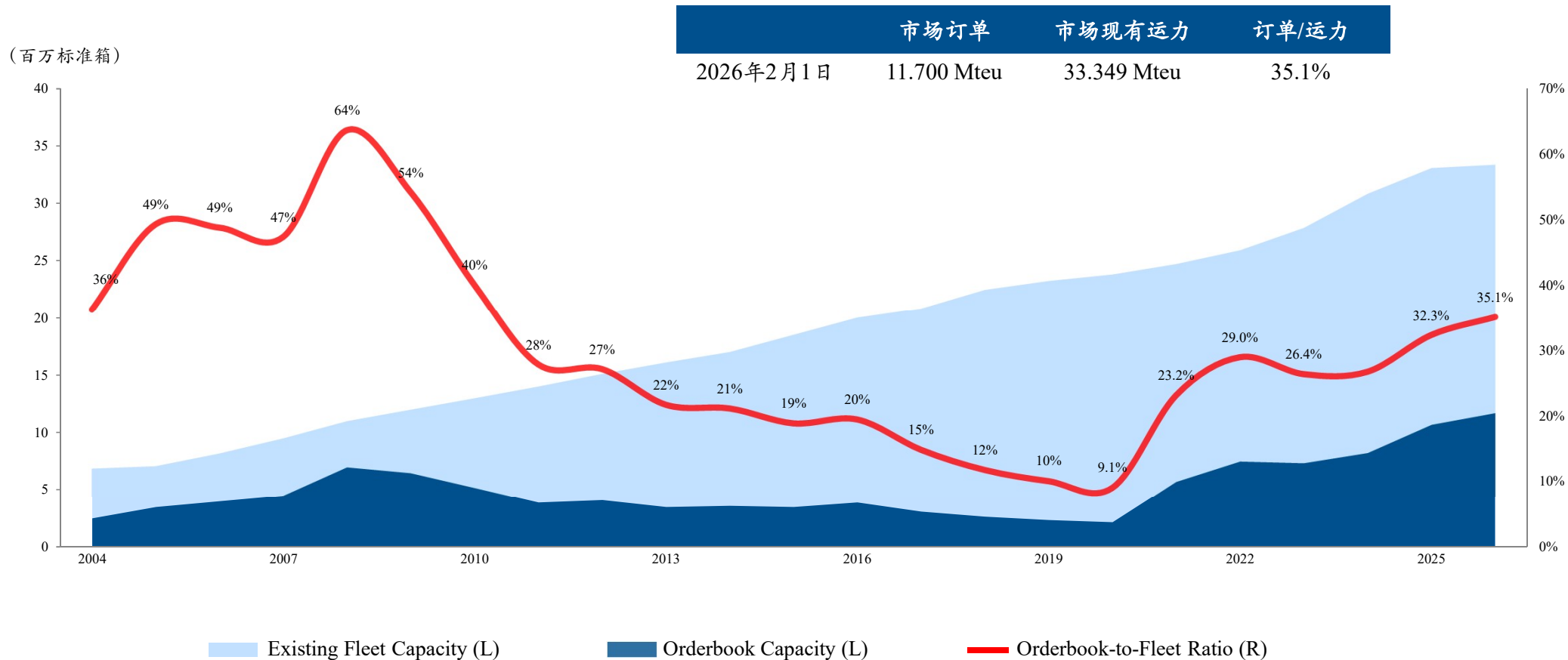
来源：Drewry Container Forecaster, 2025年12月；Clarksons Container Intelligence , 2026年2月； Alphaliner Monthly, 2026年2月。

市场供需及CCFI指数年度均值



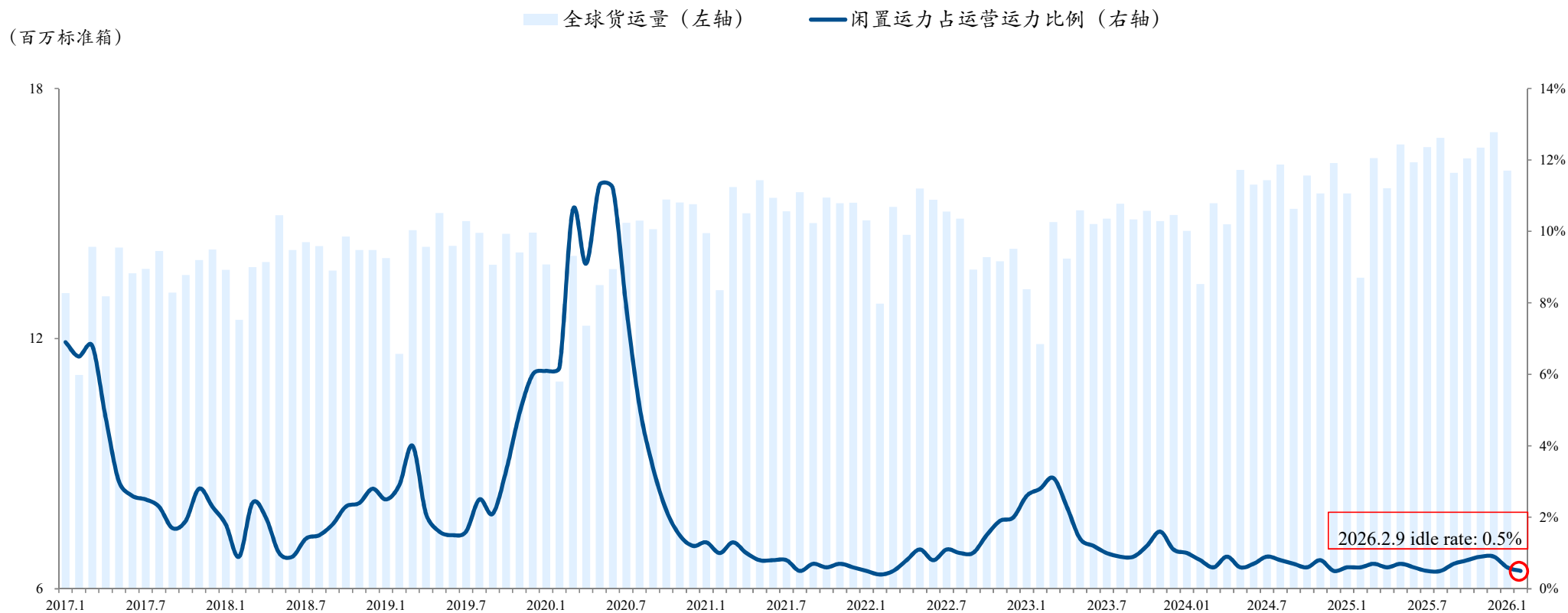
来源：Alphaliner Monthly, 2026年2月；上海航运交易所。

新造船订单



来源： Alphaliner Monthly, 2026年2月。

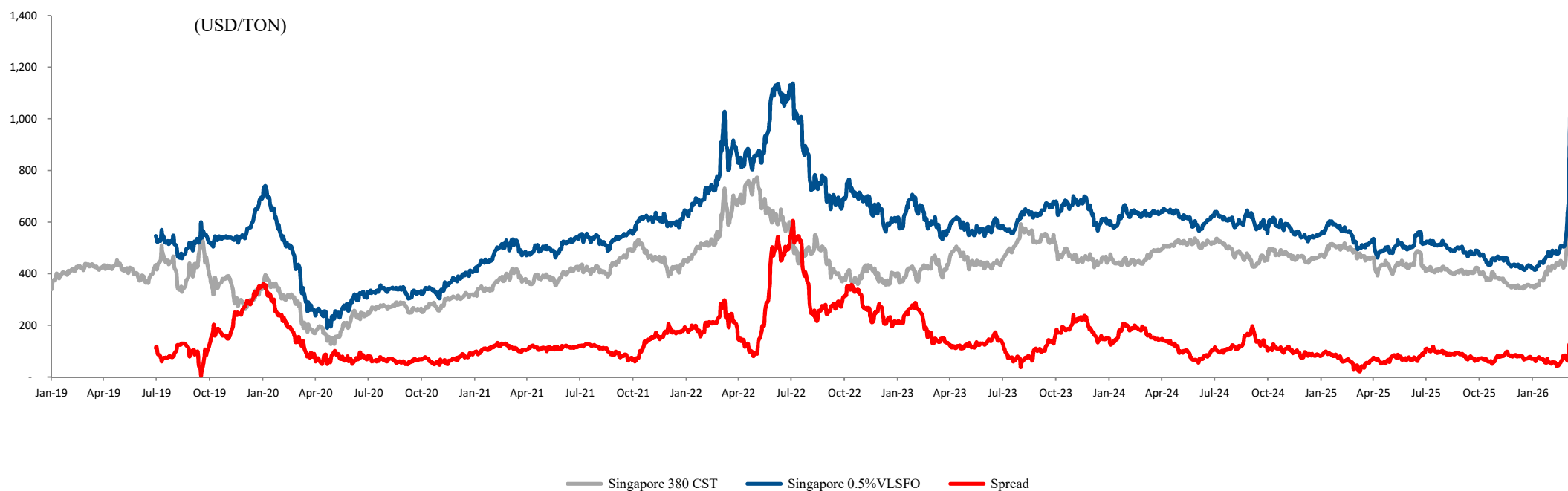
全球货运量及市场闲置运力变化



来源: CTS; Alphaliner Monthly, 2026年2月。

高低硫油价差

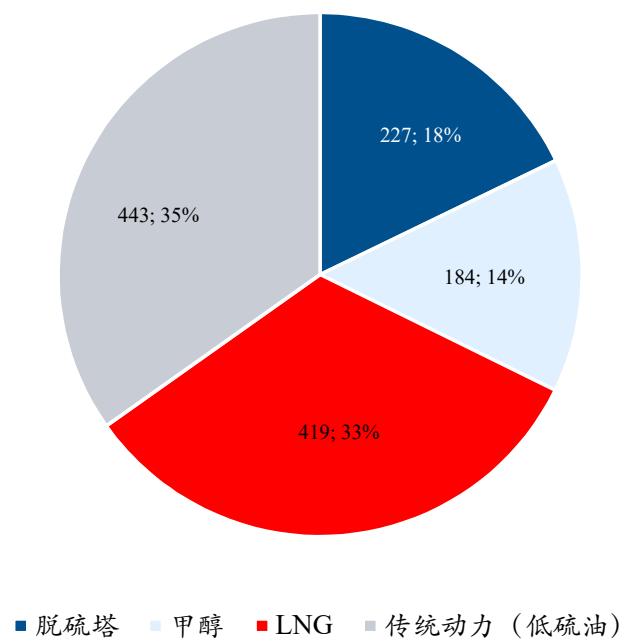
(USD/TON)	2025 Average	2024 Average	同比
Singapore 380 CST ①	425	480	-11.4%
Singapore 0.5%VLSFO ②	500	603	-17.1%
Spread ② - ①	75	124	-39.2%



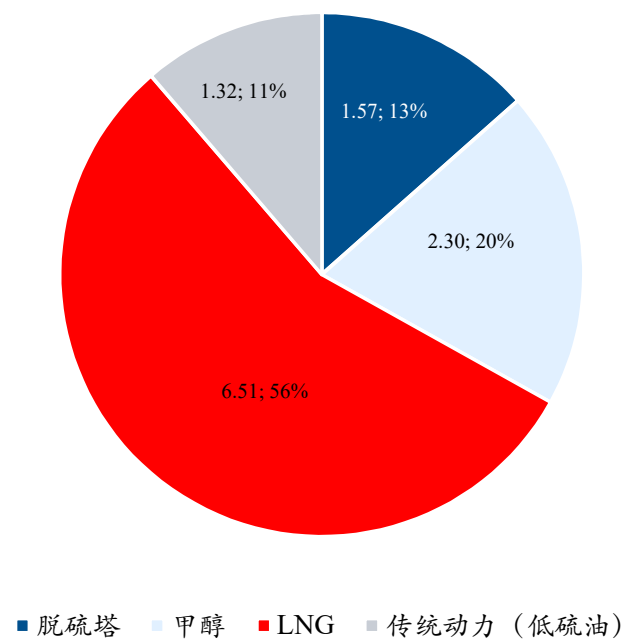
来源：PLATTS，截至2026年3月17日。

新造船订单动力类型

按船舶订单艘数



按船舶订单规模 (百万标箱)



来源: Alphaliner Monthly, 2026年2月。

》发展机遇与风险挑战并存

展望：

➤ 挑战：

- ① 国际贸易政策的不确定性；
- ② 中东局势的持续紧张；
- ③ 货主对供应链稳定性与全链路可控性的需求大幅提升，对于承运人的全球化布局与端到端能力提出了更高要求。

➤ 机遇：

- ① 全球供应链的波动性，推动全球贸易格局加速向区域化、多元化、近岸化方向演进；
- ② 数字化与人工智能的深度应用，将成为航运物流业转型升级、塑造未来竞争优势的重要契机。

经营计划：

➤ 集装箱运输业务：

- ① **统筹推进双品牌航线运力租造项目和航线网络优化设计相适配：**通过多重路径实现年度运力的有效增长、运力结构优化和均衡布局，力争保持行业第一梯队。
- ② **海洋联盟发布DAY10航线产品，**合作运力规模超530万TEU，共同运营42组东西干线航线，提供超过500组直达港到港服务，在规模和服务频率上保持领先优势。
- ③ **坚定拥抱变革创新：**加快锻造航运物流新质生产力优势，探索推动集团内全链组织架构、业务流程、运营体系和激励机制的优化调整。

➤ 码头业务：

以“对外拓展全球布局、对内深耕效益”为主线，构建成熟市场与新兴市场协同发展的全球码头网络，重点提升秘鲁钱凯港、比雷埃夫斯码头、阿布扎比码头等关键枢纽服务能级，完善支线网络布局，增强航线聚集效应，实现各码头协同发展的战略格局。

» 结语

中远海控将始终以全球客户需求为导向，围绕自身发展定位，在坚定推进全球化、规模化发展的基础上，统筹推进全链化、数智化、绿色化、融合化发展。以数智赋能驱动运营效率提升与全链服务效能优化，着力构建智能绿色的协同融合发展新生态，以自身高质量发展的确定性，有效应对市场环境的不确定性，在变局中锻造可持续发展的核心竞争力，致力为客户提供更优质的服务，持续为股东创造价值。



构建以客户为中心的全球数字化供应链服务生态



谢谢!

免责声明

- 本材料可能含有部分涉及公司资金财务状况、经营业绩和经营计划等的前瞻性表述。
- 该等前瞻性表述及预期的结果均建立在一定假设基础之上，仅供投资者参考，不代表公司对未来业务的盈利预测，亦不构成公司对投资者的业绩承诺。
- 公司实际经营情况受多种内外部因素影响，能否达成存在风险及不确定性。
- 中远海控在本材料中所作的任何表述、分析及意见，不构成买入或卖出中远海控股股票的推荐意见。投资者需自行承担依据本材料的内容行动而产生的投资风险。